

Prise de position

« La protection de l'environnement commence dès la douche » Cinq thèses de Hansgrohe AG pour économiser l'eau et l'énergie à la maison

Après l'interdiction de l'ampoule électrique traditionnelle l'année dernière, l'Union Européenne souhaite faire des progrès supplémentaires dans le sens de la réduction de la consommation énergétique, dans le cadre de la révision de sa directive en matière d'éco-conception. Dans ce cadre, elle passe à la loupe les produits à moyenne consommation d'énergie. Les robinets et douches font partie des produits analysés car ils consomment de l'énergie pour réchauffer l'eau chaude qu'ils fournissent.

En tant que leader dans le secteur de la fabrication de robinets, de douches et de systèmes de douche, l'entreprise Hansgrohe AG (www.hansgrohe.com) voit d'un bon œil les nouvelles préoccupations politiques visant à une gestion plus efficace et durable de l'eau et à une réduction de la consommation d'énergie. En effet, influencer la consommation d'eau chaude au sein des foyers est sans aucun doute un excellent levier pour réduire la consommation d'énergie et, par là même, améliorer la protection de l'environnement. Nous voyons par conséquent la démarche de l'Union Européenne de manière très positive, car le thème des économies d'eau et d'énergie offre une chance extraordinaire pour le commerce et l'artisanat du sanitaire, du chauffage et de la climatisation.

Hansgrohe AG développe depuis plus de 30 ans des technologies convaincantes en matière d'économies d'eau et d'énergie. De surcroît, dans le cadre de son engagement social, l'entreprise s'est toujours fixé pour objectif de promouvoir une utilisation raisonnable et durable de l'eau, ressource précieuse s'il en est.

La position de la Hansgrohe AG sur le thème des « économies d'énergie et d'eau à la maison » se reflète dans les thèses suivantes :

Thèses

1. La clé d'une utilisation efficace de l'eau à la maison se trouve dans un travail intensif d'information : dans le cadre des politiques de durabilité, il est du devoir des organisations politiques et sociales et des entreprises du secteur des sanitaires et de la gestion de l'eau d'encourager une réorientation sociale. Il s'agit d'arriver à porter un regard neuf sur l'utilisation de l'eau, élément vital, pour parvenir à une sensibilisation précoce et efficace de tranches plus larges de population.
2. La protection de l'environnement commence par la douche quotidienne et le lavage des mains. On demande aux entreprises – en particulier dans le secteur sanitaire – de favoriser les innovations rendant possible les économies d'énergie et d'eau significatives grâce à la douche et au lavage des mains, sans réduire le confort et la qualité de vie.

3. Les conditions-cadres au niveau politique, les efforts pédagogiques et les innovations technologiques doivent s'entrecroiser pour promouvoir une utilisation écologique durable de l'eau.
4. Les directives visant à une limitation pure du débit grâce aux robinets et aux douches sont en retard par rapport à l'état actuel de la technologie et n'entraînent pas de réduction efficace de la consommation d'énergie et d'eau par les foyers car elle peut s'accompagner d'une perte de confort. Pour cela, une directive visant à une limitation simple du débit apporterait une pléthore de produits non sophistiqués sur le marché, qui ne répondrait ni aux demandes du consommateur, ni aux exigences politiques.
 - S'appuyer uniquement sur un débit d'eau de plus en plus réduit n'est pas une solution. Avec les douches, l'important est de garantir un juste équilibre entre économie d'eau et confort. Pour le dire autrement : lorsqu'un mince filet d'eau coule de la douche, on doit se doucher plus longtemps pour, par exemple, rincer le shampoing des cheveux. Cela ne sert à rien si l'on doit se doucher plus longtemps pour être propre.
 - Aux États-Unis, où le débit est limité à 2,5 gallons, soit 9,5 litres, par minute, la consommation d'eau moyenne se trouve aux alentours de 340 litres par jour et par personne, c'est-à-dire une valeur plus élevée qu'en Allemagne (environ 125 litres par jour et par personne).
5. En réalité, les possibilités technologiques dépassent déjà la limitation du débit prévue par l'UE pour une utilisation efficace et économique en énergie de l'eau.
 - En 2010, Hansgrohe a instauré un nouveau standard pour tous ses robinets de lavabo en introduisant un mousseur innovant qui réduit le débit d'eau de plus de 30%, à cinq litres par minute. Grâce à ces robinets, le débit d'eau est environ 65% inférieur à celui des robinets de lavabo traditionnels n'étant pas équipé d'un du mousseur.
 - Grâce à l'association élaborée d'un limiteur de débit, de jets particuliers et d'un enrichissement de l'eau en air (technologie AirPower), la technologie EcoSmart de Hansgrohe réduit la consommation d'eau des douches de tête et des douches à main de jusqu'à 60% par rapport aux produits traditionnels, tout en conservant le même niveau de confort. En 2010, la Showerpipe « Raindance Connect EcoSmart » de Hansgrohe a reçu le prix de design de l'Allemagne fédérale.
 - Avec la technologie AquaCycle de Pontos, Hansgrohe AG devient le seul fabricant de douches et de robinets au monde à présenter une technologie éprouvée qui traite les eaux usées des douches, baignoires et lave-mains – appelées eaux grises – pour une deuxième utilisation, dans la chasse d'eau des toilettes, par exemple. La deuxième génération d'installations Pontos, disponible dès la seconde moitié de l'année 2010, associe recyclage de l'eau et récupération efficace de la chaleur, permettant d'utiliser la chaleur perdue de l'eau de douche pour réchauffer l'eau douce de la maison et ainsi diminuer les besoins en énergie pour le chauffage de l'eau.

Hansgrohe – l'original de la Forêt Noire

En quelque 109 ans d'existence, la société Hansgrohe (www.hansgrohe.com), dont le siège social se trouve à Schiltach, au cœur de la Forêt Noire, a acquis une réputation en matière d'innovations technologiques et de design dans le secteur sanitaire. Avec ses robinets, douches et systèmes de douche, Hansgrohe AG crée l'originalité et rend la salle de bains fonctionnelle, confortable et belle. Ce n'est pas par hasard qu'on les retrouve dans les projets les plus prestigieux comme sur le bateau de croisière « Queen Mary II », dans le Terminal 5 de l'aéroport de Heathrow à Londres, au Reichstag allemand et à la Chancellerie fédérale à Berlin, dans les appartements de luxe Yoo à New York ou à l'université de « Masdar City » à Abou Dhabi. En 2008, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 668 millions d'euros avec ses marques Axor, Hansgrohe, Pharo et Pontos (2007 : 661 millions d'euros). Au niveau mondial, le Groupe Hansgrohe emploie aujourd'hui quelque 3 200 collaborateurs et collaboratrices, dont les deux tiers en Allemagne. L'entreprise, qui œuvre intensivement contre le plagiat et la violation de la propriété intellectuelle, produit dans six usines allemandes, en France, aux Pays-Bas, aux États-Unis et en Chine.



La plus belle douche d'Allemagne en 2010 : la Showerpipe Raindance Connect EcoSmart de Hansgrohe a reçu la médaille d'argent du prix du design de la République fédérale d'Allemagne. Plus d'infos sur : www.hansgrohe.be

Informations supplémentaires : Hansgrohe SA
Agence Presse :
King George
Regentiestraat 40/3
B - 9100 Sint-Niklaas
T: +32 3 336 38 37