

Position paper

'Klimaatbescherming begint bij het douchen'

Vijf stellingen van Hansgrohe AG over energie- en waterbesparing in het huishouden

Na het verbod op de gloeilamp vorig jaar, plant de Europese Unie (EU) nog een aantal voorschriften om het energieverbruik te verlagen. Dit in het kader van de nieuwe versie van haar ecodesign-richtlijn. Deze keer, neemt de EU producten onder de loep die slechts indirect energie verbruiken. Kranen en douchekoppen horen hier ook bij. In de regel werken ze met warm water en hiervoor moet energie worden ingezet.

Als toonaangevende fabrikant van kranen, douchekoppen en douchesystemen verwelkomt Hansgrohe AG (www.hansgrohe.com) een politiek die streeft naar een efficiënte omgang met de grondstof water en de daarmee gepaarde daling in energieverbruik. Het vergroten van het bewustzijn rond warmwaterverbruik in particuliere huishoudens, is ongetwijfeld een belangrijke schakel in het reduceren van het energieverbruik. Tegelijkertijd is het ook een instrument om de klimaatbescherming te verbeteren. Wij staan achter de EU-doelstellingen, omdat het thema water- en energiebesparing de sanitair- en installatiebranche grote kansen biedt.

Hansgrohe AG ontwikkelt al meer dan 30 jaar succesvol water- en energiebesparende technologieën. Daarnaast heeft de onderneming, in het kader van zijn maatschappelijke betrokkenheid, als doel zich publiekelijk te engageren voor een bewuste en duurzame omgang met de kostbare grondstof water.

De volgende stellingen weerspiegelen Hansgrohes visie op het thema 'energie en water besparen in het huishouden':

Stellingen

1. De sleutel tot een meer efficiënte omgang met water in particuliere

huishoudens zit in een intensieve bewustmaking: Het is aan de politiek, maatschappelijke organisaties en ondernemingen uit de sanitairbranche en waterbeheer om via duurzaamheidsstrategieën aan te zetten tot ander maatschappelijk denken. Vooral met het oog op de omgang met het levenselement water, is het van belang om brede bevolkingslagen tijdig en effectief bewust te maken.

2. Klimaatbescherming begint bij het dagelijks douchen en handen wassen. Ondernemingen – vooral in de sanitairbranche – worden opgeroepen om innovaties te brengen. Tijdens het handen wassen en douchen moeten deze significante water- en energiebesparingen mogelijk maken, zonder hierbij in te boeten aan comfort en levenskwaliteit.
3. Politieke randvoorwaarden, voorlichtingscampagnes en technologische innovaties moeten elkaar overlappen om een ecologisch duurzame omgang met de grondstof water te bevorderen.
4. Voorschriften voor doorstroombegrenzing bij kranen en douchekoppen lopen achter de feiten van de huidige stand der technologie aan. Ze dragen daarom niet effectief bij aan het reduceren van het warmwater- en energieverbruik in particuliere huishoudens. Bovendien is het mogelijk dat ze gepaard gaan met verlies van comfort. Een voorschrift voor eenvoudige doorstroombegrenzing zou immers een stroom van onvoldoende geperfectioneerde producten op de markt brengen, die niet aan de eisen van de consumenten, noch aan het streven van de politiek tegemoet komen.
 - Temeer ligt de oplossing niet in een streven naar steeds minder waterdoorstroming. Bij douchekoppen gaat het bijvoorbeeld om het juiste evenwicht tussen waterbesparing en douchecomfort. Anders geformuleerd: Als er enkel nog een dun stroompje water uit de douchekop druppelt, dan moeten we langer douchen om bijvoorbeeld shampoo uit de haren te spoelen. Er wordt niets bereikt als mensen langer moeten douchen om schoon te worden.
 - In de VS, waar voor douchekoppen inmiddels een doorstroombegrenzing van 2,5 gallons/9,5 liter per minuut is voorgeschreven, bedraagt het gemiddelde waterverbruik ca. 340 liter per persoon per dag. Het verbruik ligt daarmee aanzienlijk hoger dan bijvoorbeeld in Duitsland (ca. 125 liter per dag en persoon).

5. De technologische mogelijkheden vandaag de dag gaan zonder twijfel al een eind verder dan de door de EU geplande doorstroombegrenzing, wanneer men water efficiënt en energiebesparend zou willen gebruiken.
- Hansgrohe heeft in 2010 met een innovatieve perlator een nieuwe standaard voor alle lavabomengkranen geïntroduceerd. De waterdoorstroming wordt met een extra 30 procent gereduceerd tot vijf liter per minuut. Zo ligt de waterdoorstroming bij deze mengkranen zo'n 65 procent lager dan bij traditionele lavabomengkranen zonder perlator.
 - De EcoSmart-technologie van Hansgrohe reduceert het waterverbruik van hand- en hoofddouches tot 60 procent in vergelijking met traditionele producten. Dit dankzij de uitgekende combinatie van doorstroombegrenzing, speciale jets en de verrijking van het water met lucht (AirPower-technologie). Het comfort blijft hierbij gelijk. De Showerpipe 'Raindance Connect EcoSmart' van Hansgrohe kreeg ook daarom in 2010 de designprijs van de Bondsrepubliek Duitsland.
 - Met de Pontos AquaCycle technologie biedt Hansgrohe AG als enige kranen- en douchefabrikant ter wereld een in de praktijk beproefde technologie aan. Afvalwater uit douches, baden en lavabo's – zogenaamd grijs water – wordt gezuiverd voor een tweede gebruik, bijvoorbeeld om het toilet mee door te spoelen. De tweede generatie Pontos-installaties, verkrijgbaar vanaf de tweede helft van 2010, combineert bovendien waterrecycling met een effectieve warmteterugwinning. Door de restwarmte van het douchewater te benutten wordt vers binnenstromend water thuis opgewarmd. Zodoende wordt het energieverbruik voor waterverwarming teruggedrongen.

Over Hansgrohe – het origineel uit het Zwarte Woud

In zijn weldra 109-jarige bedrijfsbestaan binnen de sanitairbranche, heeft de onderneming Hansgrohe (www.hansgrohe.com) met hoofdzetel in Schiltach/Zwarte Woud naam gemaakt als een van de innovatiepioniers op het gebied van technologie en design. Met zijn kranen, douchekoppen en douchesystemen scheidt Hansgrohe AG de originele stukken, die de badkamer functioneler, comfortabeler en mooier maken. Niet voor niets zijn ze terug te vinden in prominente prestigeprojecten zoals het cruiseschip 'Queen Mary II', terminal 5 van het Londense Heathrow Airport, het Duitse rijksdaggebouw, de bondskanselarij in Berlijn, het Yoo luxeappartement in New York of de Universiteit van 'Masdar City' in Abu Dhabi. In 2008 behaalde de onderneming met zijn merken Axor, Hansgrohe, Pharo en Pontos een omzet van circa 668 miljoen euro (2007: 661 miljoen euro). Wereldwijd heeft de Hansgrohe Groep Hansgrohe tegenwoordig zo'n 3.200 medewerk(st)ers in dienst, waarvan ongeveer twee derde in Duitsland. De onderneming, die vastberaden optreedt tegen namaakproducten en diefstal van ideeën, produceert in zes Duitse fabrieken, in Frankrijk, in Nederland, in de VS en in China.



Duitslands mooiste douche 2010: De Showerpipe Hansgrohe Raindance Connect EcoSmart ontving de zilveren designprijs van de Bondsrepubliek Duitsland. Meer onder: www.hansgrohe.com/designpreis

Meer informatie:

King George
Persagentschap
Regentiestraat 40/3
B - 9100 Sint-Niklaas
T: +32 3 336 38 37